



**Ingresá a:**  
**[www.jornadasdelvino.com](http://www.jornadasdelvino.com)**

**BLOQUE 3: GESTIÓN EN TIEMPO REAL**

En instantes comenzará la dinámica.

# ¿Qué conclusión podría aportar desde lo debatido en este taller?

1- encuestas con códigos QR en todos los puntos de venta (vinotecas, winebar, etc..) que promueven los vinos, para abrir el abanico y que no sean solo bodegas. Gestionar premios para los puntos de venta y compradores.

2- Implementar uso de pantallas/tablets en oficinas de informes y afiches de los destinos enoturísticos.

3- Estudi de huella de

carbono de las bodegas para Premiar a las bodegas sustentables, ya sea con ecofriendly. disminución de impuestos o beneficios públicos, para difundir e incentivar más a este

proyecto  
Ámbitos

Integración económica

Formación

Presión impositiva

Indicadores

Impacto en otra economías

Escuelas técnicas de vintícolas

d

Y de la vid

Presión impositiva

Sostenibilidad, colaborar con ambitos escolares de la zona, a traves de practicas profesionales

Fomentar a una mejor formación integral del guía turístico, que no sea tan técnico y artificial.

Medir el efecto multiplicador, contabilizando las fuentes de trabajo que no se pueden cubrir por falta de personal. Personal que no está interesado em trabajar. La actividad se frena por falta de interés de los jóvenes como rrhh fundamental para

el desarrollo de un destino interesante y enriquecedor interactuar con personas de diferentes áreas y competencias de la actividad y ños distintos roles

Medir los efectos en la cultura local en el presente con una mirada intercultural. Que como estudiante de turismo no solo nos habilite sino tambien nos permita desarrollarnos en el ámbito, en condiciones optimas.

Rol público  
Referente validadores de información

1. Disponer de pantallas interactivas que recolecten la información deseada, colocadas para realizar una vez se finalizó la visita

2. Solicitar un contacto al momento de realizar la reserva, para enviar vía whatsapp, una encuestas para la obtención de información más rápida y precisa, una vez finalizada la visita

3. Generar eventos temáticos que tengan durante su

desarrollo puestos de Puesta en valor de la recolección de datos y que formación de los profesionales tengan un premio o dedicados al vino (mozo, recompensa por participación sommelier, metre, vendedor de vinoteca, guías de turismo del

vino) Pantalla táctil al ingresar a la bodega como manera de recepción al turista de forma ágil para tomar datos fidedignos(etarios)

Teniendo en cuenta la falta de conectividad en distintos lugares, esa pantalla deberá almacenar los datos y luego un representante de la coviar retire la información. Además de innovación damos los primeros pasos como

destino inteligente Sostenibilidad: inclusión y equidad en el porcentaje de mujeres que se desempeñan en puestos de poder l decisión

Código QR, donde se consensuen las preguntas, previo incentivo para visitantes y bodegueros.

Encuesta post ventas. Ámbitos de actuación: Capacitación, formación temprana, sustentabilidad. Acción y cooperación público, privado. Distintos actores de la cadena turística.

Indicadores  
Inclusión universal  
Sostenibilidad  
Capacitación, idiomas.

A) Capacitación al personal de bodega en estadística para enviar cada cierto tiempo las visitas de determinadas regiones, nacionales e internacionales.

B) Incentivar mediante cupones de descuentos al llenar las encuestas.

C) Generar equipos de

trabajos con estudiantes de Creaciones de appstore turismo-enologia para recopilar interactivas, para animar a los datos en cada provincia turistas e incentivará a aporte de su opinión a cambio de recompensas. Al igual que crear una "competencia sana" entre bodegas donde según las interacciones de las personas tengan mayor alcance en redes. Remarcar la importancia del proceso y registro desde la bodega, resaltando lo autóctono, hacia el turismo, aportándole a el consumidor tipo de educación interesante.

Apoyar programas de radicación Encuestas a Personal de pueblos vitivinícolas de atención en bodegas turísticas (mozos, sonmelier, metre, anfitrión) para conocer las falencias y necesidades de la

bodega 3.ambitos de actuación 1. Nivel de prioridad del estado con respecto al enoturismo, se mide según la cantidad de normativa y aplicación de lo mismo.

2. Formación: medir con encuesta a prestadores de servicios del personal capacitado.

3. Accesibilidad al destino, contabilizando desde la llegada del turista al aeropuerto los

servicios y el estado de La importancia de la rutas. información

Excelente coordinación Matias!  
Gracias René por los aportes.

Concientizar desde los datos en lo que respecta como bien dijeron a todo lo q implican la sostenibilidad, sustentabilidad, triple impacto y todo lo q ello abarca

alrededor de la industria. Muchas veces como empleadores puntualizamos sobre la formación de los recursos humanos. Pero en la práctica lo que en realidad termina



**Gracias por tu participación.**

Este bloque ya finalizó.